

## Alan Dışı Seçmeli Dersler (Serbest/Sosyal Seçmeli Dersler)

\*\*Alan dışı seçmeli ders 1 adettir. Bu ders Ortak Dersler Bölümü'nden ya da Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (HİR) bölümünden alınabilir. (HİR bölümünden alınabilecek derslerin eğitim dili Türkçe'dir ve ders listesi aşağıda yer almaktadır.)

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ			
Dersin Kodu	Dersin Adı	Kredi	AKTS
HİR 101	Halkla İlişkiler Temel Kavramları-I	303	5
HİR 102	Pazarlama İletişimi	303	5
HİR 107	Sosyal Psikoloji	303	5
HİR 108	Halkla İlişkiler Temel Kavramları-II	303	5
HİR 111	Reklamcılığa Giriş	303	5
HİR 112	Senaryo	303	5
HİR 114	Reklam Tasarımı	303	5
HİR 204	Halkla İlişkiler ve Reklamda Sosyal Medya Kullanımı	303	6
HİR 205	Siyasal İletişim	303	5
HİR 207	Medya Planlaması	303	6
HİR 208	İletişim Hukuku ve Etik	303	5
HİR 209	İletişim Kuramları	303	5
HİR 210	Tüketici Psikolojisi ve Davranışları	303	5
HİR 211	Sinematografi	303	5
HİR 212	Kurgu	303	6
HİR 214	Türkiye'nin Toplumsal Yapısı	303	5
HİR 301	Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk	303	5
HİR 302	Kriz İletişimi	303	6
HİR 303	Halkla İlişkiler Politikaları	303	6
HİR 304	İmaj Yönetimi	303	6
HİR 305	Stratejik Marka Çözümleri	303	6
HİR 306	Sosyal Medyada İçerik Üretimi	303	5
HİR 307	Reklam Yazarlığı	303	5
HİR 308	İkna ve Sosyal Etki	303	5
HİR 314	Siyaset Sosyolojisi	303	5
HİR 315	Diksiyon ve Etkili Konuşma	303	5
HİR 317	Sunum Teknikleri	303	5
HİR 401	Halkla İlişkiler Uygulamaları	303	5
HİR 402	Kamu Diplomasisi	303	5
HİR 406	Reklamcılık Uygulamaları	303	5
HİR 415	Kişilerarası İletişim	303	5
HİR 416	Felsefe Kuramları	303	5