MIS Bölümü tüm müfredatları (2021 ve 2024 müfredatları) için geçerli MIS, teknik, sosyal seçmeli dersler aşağıda listelenmiştir.

Serbest Seçmeli				Teknik Seçmeli				Seçmeli (MIS)			
No	Ders Kodu	Ders No	Ders Adı	No	Ders Kodu	Ders No	Ders Adı	No	Ders Kodu	Ders No	Ders Adı
1	HİR	101	Halkla İlişkiler Temel Kavramları I	1	INTT	101	Introduction to International Trade-I / Uluslararası Ticarete Giriş-I	1	MIS	313	Fiyatlama ve Gelir Analitiği
2	HİR	107	Sosyal Psikoloji	2	INTT	342	International Trade Logistics / Uluslararası Ticaret Lojistiği	2	MIS	407	İşletmeler için İleri Veri İletişimi Özel Konular
3	HİR	102	Pazarlama İletişimi	3	INTT	403	International Marketing / Uluslararası Pazarlama	3	MIS	410	İşletmeler İçin Metin Analitiği
4	HİR	111	Reklamcılığa Giriş	4	INTT	404	Foreign Trade Financing / Dış Ticaret Finansmanı	4	MIS	412	İşletmeler İçin Makine Öğrenmesinde Özel Konular
5	HİR	112	Senaryo	5	INTT	422	International Marketing Research / Uluslararası Pazarlama Araştırması	5	MIS	414	Seçim Analizi
6	HİR	114	Reklam Tasarımı	6	INTT	426	Logistics Management / Lojistik Yönetimi	6	MIS	311	İşletmeler için Veri Görselleştirme ve İletişimi
7	HİR	108	Halkla İlişkiler Temel Kavramları II	7	INTT	427	Transportation Management / Ulaştırma Yönetimi				
8	HİR	205	Siyasal İletişim	8	INTT	428	E-Commerce Studies / E-Ticaret Çalışmaları				
9	HİR	207	Medya Planlaması	9	INTT	430	Intercultural Management and Negotiation / Kültürlerarası Yönetim ve Müzakere				
10	HİR	209	İletişim Kuramları	10	INTT	442	Applied Logistics Management / Uygulamalı Lojistik Yönetimi				
11	HİR	204	Halkla İlişkiler ve Reklamda Sosyal Medya Kullanımı	11	INTT	441	International Finance / Uluslararası Finans				
12	HİR	211	Sinematografi	12	LAW	105	Law for Business and Economics (T) / İşletme ve Ekonomi için Hukuk				
13	HİR	208	İletişim Hukuku ve Etik	13	MAN	211	Organizational Behavioral / Örgütsel Davranış				
14	HİR	210	Tüketici Psikolojisi ve Davranışları	14	MAN	212	Organization Theory / Örgüt Kuramı				
15	HİR	212	Kurgu	15	MAN	214	Business Communications / İşletmelerde İletişim				
16	HİR	214	Türkiye'nin Toplumsal Yapısı	16	MAN	436	Consumer Behavior Research / Tüketici Davranışı Araştırmaları				
17	HİR	301	Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk	17	MAN	418	Business Ethics / İş Etiği				
18	HİR	303	Halkla İlişkiler Politikaları	18	SENG	301	Software Project Management / Yazılım Proje Yönetimi				
19	HİR	305	Stratejik Marka Çözümleri	19	SENG	436	International Standards on Quality and Test / Kalite ve Testte Uluslararası Standartlar				
20	HİR	307	Reklam Yazarlığı	20	CENG	344	Introduction to Java Programming / Java Programlamaya Giriş				
21	HİR	306	Sosyal Medyada İçerik Üretimi								
22	HİR	308	İkna ve Sosyal Etki								
23	HİR	304	İmaj Yönetimi								
24	HİR	302	Kriz İletişimi								
25	HİR	401	Halkla İlişkiler Uygulamaları								
26	HİR	402	Kamu Diplomasisi								
27	HİR	406	Reklamcılık Uygulamaları								
28	HİR	315	Diksiyon ve Etkili Konuşma								
29	HİR	317	Sunum Teknikleri								
30	HİR	314	Siyaset Sosyolojisi								
31	HİR	415	Kişilerarası İletişim								
32	HİR	416	Felsefe Kuramları								
33	THEA	267	Fotoğrafçılık								
34	THEA	270	Seramik								
35	THEA	274	Vitray								
36	THEA	280	Resim								
37	THEA	458	Sanata Odaklanmak								
38	THEA	253	Video Çekim Teknikleri								
39	THEA	255	Sinema Tarihi								
40	RUS	101	Rusça I								
41	RUS	102	Rusça II								
42	SPAN	101	İspanyolca I								
43	SPAN	102	İspanyolca II								
44	ALM	101	Almanca I								
45	ALM	102	Almanca II								